

DDV-Qualitätssiegel für Adressdienstleister



Sicherheit. Transparenz. Vertrauen.

Das Qualitäts- und Leistungssiegel (QuLS) des Deutschen Dialogmarketing Verbands (DDV) ist seit den 1990er-Jahren ein anerkanntes Prüfsiegel für Unternehmen, die besonders hohe Standards in Datenschutz, Datensicherheit und Dienstleistungsqualität erfüllen. Es dokumentiert gegenüber Auftraggebern, Partnern und Behörden, dass ein Unternehmen nicht nur gesetzliche Mindeststandards einhält, sondern aktiv in Qualität und Compliance investiert.

Für Kunden und Auftraggeber

Das DDV-Siegel erleichtert die gesetzlich geforderte Prüfung von Dienstleistern nach Art. 28 DSGVO. Es bietet:

- Nachweis gelebter Datenschutz- und Sicherheitsstandards
- Orientierung bei der Auswahl zuverlässiger Partner
- Risikominimierung und Zeitersparnis
- Glaubwürdigkeit im Umgang mit sensiblen Kundendaten
- Vorteil bei internen und externen Compliance-Audits

Was bedeutet das konkret für Auftraggeber?

Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre Dienstleister Datenschutz und Datensicherheit garantieren. Das DDV-Siegel bietet hier eine fundierte, geprüfte Entscheidungsgrundlage. Es spart Zeit, reduziert Prüfaufwand und schützt vor Pflichtverletzungen – ein Vorteil auch im Wettbewerb um vertrauenswürdige Partner.

Michael te Neues, Vertriebsbeauftragter, PORTICA GmbH Marketing Support: „Unsere Kunden profitieren davon, dass wir mit dem DDV-Siegel dokumentieren können: Wir sind geprüft, wir handeln DSGVO-konform und setzen hohe Qualitätsmaßstäbe um. Das stärkt das Vertrauen und macht uns nach außen sichtbar.“



Für Dienstleister (Siegelinhaber)

Das Siegel ist sichtbares Zeichen für geprüfte Qualität und schafft Vertrauen:

- Positionierung als verllässlicher, DSGVO-konformer Anbieter
- Wettbewerbsvorteil in sensiblen Datenmärkten
- Unterstützung bei Ausschreibungen und Kundengewinnung
- Entlastung gegenüber Aufsichtsbehörden
- Nachhaltige Qualitätsentwicklung durch regelmäßige Prüfprozesse
- Bürokratieabbau durch klare Prüfkriterien und transparente Standards

Was macht das Siegel so erfolgreich?

Die kontinuierliche Qualitätssicherung motiviert Siegelträger, Prozesse, Datenschutz und Datenpflege stetig zu verbessern. Sie dokumentieren ihren Anspruch an rechtssichere, datenschutzkonforme und professionelle Dialogmaßnahmen – ein klarer Pluspunkt im Wettbewerb.

Franz Peter Altemeier, DDV-Geschäftsführer und Leiter Recht: „Das Siegel ist mehr als ein Logo – es ist ein Commitment zu Professionalität, Verantwortung und effizienter Prozessgestaltung. Wer es trägt, hebt sich qualitativ ab, reduziert Bürokratie und zeigt: Ich nehme Datenschutz ernst.“



Das Prüfverfahren

- Erstprüfung durch unabhängige Datenschutzauditoren (Gliss & Kramer KG)
- Selbstauskunft über 140+ Kriterien zu Datenschutz, Organisation und Prozessen
- Kontrolle alle 2 Jahre inkl. Peer-Review durch Branchenvertreter
- Abschlussbericht und Zertifikat durch neutrale Kontrollkommission unter Vorsitz der Stiftung Datenschutz

Siegelkategorien (je nach Kompetenz-Center)

- **Siegel Listbroker**
(Kompetenz-Center Zielgruppenmarketing)
- **Siegel Adressverlag**
(Kompetenz-Center DirectMail Services)
- **Siegel Datenverarbeitung**
(Kompetenz-Center DirectMail Services)
- **Siegel Lettershop**
(Kompetenz-Center DirectMail Services)
- **Siegel Fulfillment**
(Kompetenz-Center DirectMail Services)



Voraussetzung: DDV-Mitgliedschaft

Das Siegel ist exklusiv für Mitglieder der Kompetenz-Center DirectMail Services oder Zielgruppenmarketing erhältlich. Der Erwerb setzt Mitarbeit im Verband und das Bekenntnis zu dessen Standards voraus.

Sylvia Rademacher, Leiterin Auftragsmanagement, AZ Direct GmbH: „Das DDV-Siegel bringt Klarheit und Verlässlichkeit in unsere tägliche Arbeit – intern wie extern. Es schafft Vertrauen bei unseren Kunden und gibt uns als Unternehmen die Sicherheit, Prozesse kontinuierlich auf hohem Niveau zu halten. Die regelmäßigen Prüfungen sind dabei kein Aufwand, sondern echte Qualitätssicherung.“



Jetzt informieren & profitieren!

Auskunft gibt gerne: Franz Peter Altemeier | fp.altemeier@ddv.de | Tel. 030 509 32 09-44

🌐 Alle Informationen online unter: www.ddv.de/siegel